

ES TIEMPO DE ALGO NUEVO

Visita



www.vacacionesalmejorestilo.com



CONÓCENOS



Bienvenidos todos. Hoy nos reunimos con un propósito claro y apasionante: impulsar el crecimiento y la prosperidad de hoteles elegidos a través de un nuevo proyecto diseñado para atraer a más huéspedes y llenar esos espacios que al final de año, nos hace preguntar que más haremos para incrementar nuestra ocupación anual.

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo en la industria hotelera, reconocemos la necesidad de innovar y adaptarnos constantemente para satisfacer las demandas cambiantes de nuestros clientes y maximizar nuestro potencial y cumplir así nuestros objetivos.



Así que los invito a embarcarse en este emocionante viaje con nosotros mientras exploramos cómo podemos hacer de nuestro proyecto y su hotel, el destino preferido para aquellos que buscan algo más que un simple lugar para hospedarse. Juntos, vamos a abrir nuevas puertas, cautivar nuevos corazones y redefinir lo que significa verdaderamente la experiencia hotelera.

02



CONTEXTO ACTUAL

03

El contexto actual en Guatemala, puede describirse como dinamico y diversificado, con una creciente demanda impulsada por varios factores económicos y turísticos.



TURISMO: Actualmente el crecimiento de turismo interno esta en auge.

ECONOMÍA EN CRECIMIENTO: El país ha experimentado un crecimiento económico notable y constante en los niveles administrativos y jerarquicos.

COMPETENCIA: El mercado hotelero guatemalteco es competitivo con una amplia gama de opciones que van desde hoteles boutique y de lujo, OTA'S y Airbnb.

TENDENCIAS EMERGENTES: Existen nuevas tendencias den la industria hotelera, mayores ofertas y coampañas en redes sociales.

GRUPO OBJETIVO

Determinar cuál es nuestro nicho de mercado fue nuestro objetivo primario, ya que la experiencia de más de 25 años, en la industria hotelera, nos ha permitido conocer los requerimientos actuales para el incremento de cuartos noche ocupados.

- Familias
- Viajeros aventureros
- Parejas
- Viajeros solitarios
- Viajeros de negocios
- Personas mayores en situación de retiro
- Etc.

Siempre tomando en cuenta que el factor económico, es fundamental, para lograr nuestro propósito y otro factor es poder encontrar la fórmula para que puedan anticipadamente programar sus vacaciones de una forma segura, eficaz y dinámica.



05

ES TIEMPO DE ALGO BUENO



PROPUESTA DE VALOR

06

A través de nuestro personal, pondremos en el mercado de huéspedes altamente potenciales esta CUPONERA GRATUITA de vacaciones al mejor precio, la cual contendrá 16 cupones con los mejores hoteles y los mejores 8 destinos de nuestro país, cada cuponera será una oportunidad magnífica de poder llegar directo a nuestros clientes objetivos, y poder mediante esta nueva estrategia incrementar su ocupación anual.



VENTAJAS PARA EL ADQUIRIENTE

- **Ahorros significativos** – Nuestro próximo huésped podrá encontrar los mejores precios sin sacrificar la calidad de su estadía.
- **Experiencias únicas y auténticas** – Cada cupón incluirá un código QR, que lo llevará a una página web con toda la información que necesita para organizar sus vacaciones.
- **Flexibilidad y libertad** – Cada cupón ofrece a nuestro próximo huésped la libertad para diseñar sus vacaciones a su medida, con variedad de opciones, destinos, itinerarios, etc.
- **Conveniencia y facilidad de uso** – La planificación será de una forma rápida, ágil y sin complicaciones, con un proceso de reserva sencillo y acceso instantáneo a toda la información que necesite del hotel elegido para sus próximas exitosas vacaciones.

VENTAJAS PARA EL ANUNCIANTE

07

GAÑE VISIBILIDAD



Aumento de visibilidad– Esto ayudará a encontrar nuevos y mejores clientes, de un grupo seleccionado que pertenece a un perfil económico confiable y con recursos, que, de otra manera, podrían haber considerado algún otro hotel.

Generación de demanda– La inclusión de su hotel en la cuponera, puede generar demanda adicional para el hotel al ofrecer incentivos atractivos, esto estimula la reserva anticipada y garantiza mayor ocupación durante 2 años, que es la vigencia de los cupones.

Marketing directo de bajo costo– Anunciarse en una cuponera vacacional, permite una forma rentable de marketing para los hoteles, ya que solo se realiza un solo pago cada 2 años y el costo por impacto a cada nuevo prospecto, es de solo Q. 0.35 centavos.

VENTAJAS PARA EL ANUNCIANTE

07

GANE VISIBILIDAD



Fidelización de clientes y nueva base de datos–

Esta estrategia seguramente puede fidelizar a los nuevos huéspedes, ya que, al proporcionarles incentivos, seguramente querrán que sus círculos cercanos, utilicen esta nueva opción de obtener beneficios, adicionalmente cada cupón tendrá una sección de información a su alcance para incrementar su base de datos.

Proyecto medible – Al cabo de un período determinado, usted fácilmente podrá conocer cuántos huéspedes han utilizado sus ofertas, lo que le permitirá conocer el impacto de estas nuevas estrategias de alcance.

INVERSIÓN VRS. RESULTADOS

¿CUÁNTOS HUÉSPEDES NECESITA PARA RECUPERAR ESTA INVERSIÓN?

 **+10,000**

Oportunidades de forma clara, sencilla,
eficaz y lo más importante MEDIBLE.

08

El precio de participación:

Q. 3,500

Inversión por 2 años de vigencia, una sola
inversión.

¿Qué contiene cada cupón?

09

Descripción clara del descuento u oferta:

Propuesta gráfica atractiva de la promoción, puede ser entre semana y fines de semana (previsto por el hotel).

CÓDIGO QR

Que lo llevará directo a una página web con su información completa, fotos de su hotel, menús, actividades, instrucciones de ubicación, tiempos aproximados de viaje, recomendaciones de viaje, etc. todo esto dentro del sitio web www.vacacionesalmejorprecio.com



¿Qué contiene cada cupón?

10



CONDICIONES DE USO



INSTRUCCIONES
DE CANJE



INFORMACIÓN DEL
HOTEL



FORMATO PARA
BASE DE DATOS

EL CUPÓN

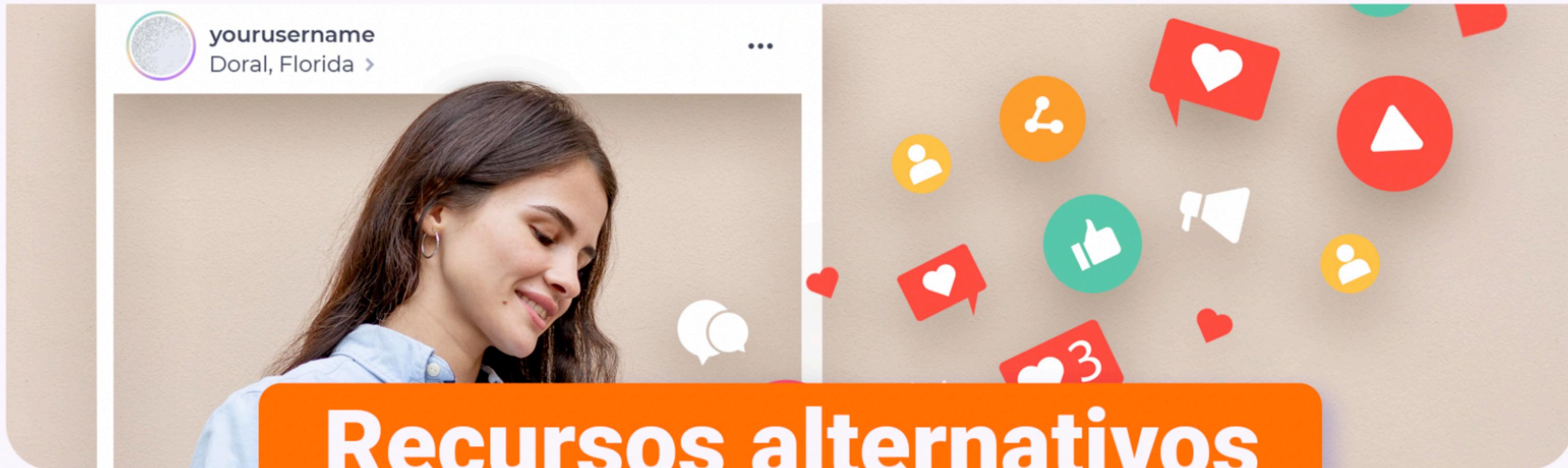
11

10,000 cuponeras impresas en papel couche, 115 grs, numeradas, full color tiro, 1 color retiro, pegadas en el lomo con perforado para su fácil desprendimiento.

4.5 PULGADAS



8.5 PULGADAS



Recursos alternativos



Tenemos una alianza estratégica con una agencia especializada en marketing hotelero:

- Diseño y diagramación de cupón
- Fotografías y Videos profesionales
- Entre otros servicios profesionales.

Visita su sitio web:





Contácto & Ventas

EDUARDO VELÁSQUEZ - REPRESENTANTE



5466-4861
2220-0440



www.vacacionesalmejorprecio.com



eduardovelastra@gmail.com
ventas@vacacionesalmejorprecio.com